

Nur Ostereier findet man vor allem an Ostern!

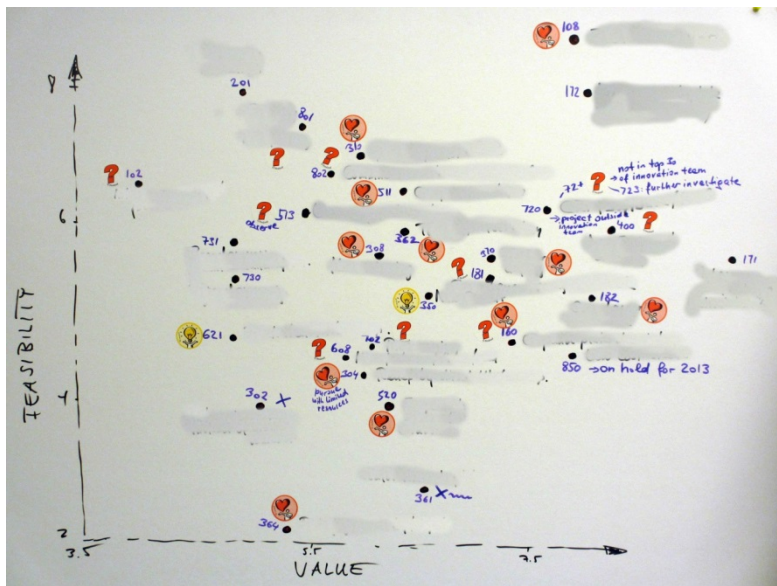
Gerade die Phase der Ideenfindung steckt voller Herausforderungen und Unwägbarkeiten: Wo sollen wir suchen, welche Idee ist die Richtige und wird sich diese Idee realisieren lassen und dann auch den gewünschten Erfolg bringen?

Nutzen Sie meine Erfahrungen, wenn es darum geht, die richtige Idee zu finden und reifen zu lassen. Ich helfe Ihnen dabei, die entscheidende Balance zwischen Kreativität, strategischer Ausrichtung und Kundennutzen zu finden. Begeisterte Kunden können Ihnen das bestätigen.



Ralf Westerheide, Hilti Corporate Research and Technology:

„Für den Workshop hat Roland Haas den Design Thinking Ansatz genau auf unsere Situation angepasst. Es gab keine unnötigen Diskussionen, die Kundenanliegen blieben im Mittelpunkt und alle Teilnehmer gingen über ihre Komfortzone hinaus. Ein intensiver Workshop, ein Erlebnis, bei dem eine Handvoll radikaler erfolgversprechendere Prototypen herauskamen.“



Mario Busshoff, President Flint Flexographic Products

„Erst haben wir uns schwer getan neue Ideen zu entwickeln und dann waren es zu viele. Mit Hilfe von Roland Haas und Angelika Dreher von five-is, haben wir die Ideen verdichtet und dann aus den Sichtweisen von Vertrieb, Technik und Strategie bewertet. Die Portfolioübersicht am Ende des Workshops hat uns die vielversprechendsten Innovationen deutlich gemacht.“

Wollen Sie Ihren Ideenprozess auch zum Erfolg führen? Dann lassen Sie uns einen Termin vereinbaren oder kommen Sie zu einem meiner Seminare.

Herzliche Ostergrüsse,

Roland Haas

PS: Dank meiner Partnerschaft mit [five-is](#) kann ich jederzeit auf ein Netzwerk erfahrener Innovationsmanager mit verschiedensten Kompetenzen zurückgreifen.